

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Министерство образования Ставропольского края
Управление образования администрации Георгиевского городского округа
МБОУ СОШ №20 станицы Подгорной

Рассмотрено на заседании
педагогического совета
Протокол № _____
« ____ » _____ 20__ г.

Утверждено приказом № _____
Директор школы _____
« ____ » _____ 20__ г.



Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая
программа
Школьная медиастудия

срок реализации 1 год

Педагог – разработчик программы:
Тинякова Оксана Александровна

станция Подгорная
2023-2024 учебный год

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиа-школа» имеет **социально-гуманитарную направленность**. Программа представляет собой комплекс мероприятий, направленных на развитие у учащихся медиакультуры и ключевых информационных и телекоммуникационных компетентностей современного общества.

По уровню освоения программа является общекультурной.

Актуальность программы:

Современные дети и подростки активно включаются в общественные отношения, участвуют в общественной деятельности наравне со взрослыми. Естественной потребностью детского возраста является стремление к объединению. Дети, развивая в коллективных отношениях индивидуальные знания, опыт, силы и возможности, объединяются в разновозрастные сообщества с целью достижения общественно-значимой цели в различных видах деятельности. Изменения роли общественных объединений, существенный вклад, которые они вносят в социально-экономическое развитие региона, диктуют новые требования к самоорганизации жизни юных граждан Российской Федерации.

Данная программа возникла как ответ на вызовы времени: с одной стороны – это интерес подростков к использованию медиа средств в своей повседневной жизни, с другой стороны – это потребность детских сообществ к виртуальному взаимодействию и взаимообмену информацией посредством применения медиаресурсов. Создание и развитие единого информационного пространства в общественной жизни подростков стимулирует стремление активистов к совершенствованию своих знаний и навыков в данной сфере как необходимость отражения событий и презентации достижений в общественной жизни. При возрастании роли медиасредств в отражении жизнедеятельности школы, становится острой проблема подготовки подрастающего поколения к освящению деятельности средствами медиа, так как школьники оказываются не готовыми ориентироваться в информационном пространстве современного общества и, в том числе, школы. Освоение программы «Медиа-школа», способствует подготовке обучающихся к отбору и предъявлению информации с помощью различных медийных средств: текста, фотографии, аудио, видео, графики и других производных от них форм.

Использование современных технических средств позволяет не только оперативно подать эксклюзивный материал, но и «упаковать» его так, чтобы улучшить восприятие, запоминание и понимание информации. Информационная культура от создания просто качественного текста движется в сторону создания форм подачи информации, воздействующей на разные способы восприятия. Поэтому «Медиа-школа» открывает новые горизонты для представления результатов деятельности образовательных организаций. А активист, владеющий навыками работы с мультимедийными элементами, будет более востребован в будущей жизни. Освоение информационно-медийной деятельности способствует развитию общей эрудиции, коммуникабельности, культуры и выразительность речи, дисциплины и ответственности обучающихся за порученное дело. Подготовка подростков к применению медиа технологий в проектной деятельности и к работе в информационно-медийном центре заключается в формировании социальной активности обучающихся через критическое и творческое отношение к делу, деятельное отношение к жизни, осознание гуманистических идеалов и общероссийских ценностей в общественной жизни, через умение действовать в соответствии с этическими нормами, конструктивно преобразовывая действительность.

Новизна и отличительные особенности программы:

Новизна программы состоит в формировании социального ответственного отношения обучающихся к использованию медиаресурсов в процессе сбора и передачи информации о жизни и деятельности школы, готовности к публичному её предъявлению с помощью мультимедийных технологий в реальном времени.

В результате образовательной деятельности создаётся интерактивное виртуальное поле для творчества медиа-активистов, обеспечивающее решение учебно-воспитательных задач, а также способствующее практическому взаимодействию их как членов медиа-центров. В практическую часть входит создание медиа проектов, участие и отражение в информационно-медийных формах

акций, форумов, конкурсов, событий общественной жизни петербургских школьников.

Таким образом, данная программа становится эффективным средством подготовки подростков к освоению социально-профессиональной роли юных корреспондентов, фотографов, операторов, организаторов событий медиа сферы в командной работе членов медиа-центра. У подростков формируется опыт проектирования в любом направлении общественной деятельности, но презентация и защита проекта на итоговой аттестации происходит как результат обучения и продукт самостоятельной внеурочной работы по информационно-медийному направлению.

Отличительные особенности программы заключаются в предоставлении подростку социальных и педагогических условий для обретения личностных качеств, совершенствования способностей, освоения компетенций, необходимых для объективной и корректной работы с информацией, для оперативной, своевременной и объективной реакции на события, для ответственного и самостоятельного принятия решений.

В результате освоения Программы они научатся ориентироваться в многообразии современных продуктов медиа сферы, понимать принципы и способы их использования в общественной жизни. Состав группы разновозрастный, поэтому педагогически целесообразное построение занятий идёт с учётом индивидуальных и возрастных особенностей, на основе взаимодействия и взаимообмена опытом между детьми и подростками.

Программа «Медиа-школа» реализуется в два этапа. Первый год обучения – начальный этап. Учащиеся знакомятся с историей детских СМИ, получают первоначальные навыки публичного выступления, работе в команде, участвуют в мероприятиях и акциях в школе, получают первичные навыки работы в медиа-пространстве.

Адресат программы:

Программа рассчитана на учащихся среднего и старшего школьного возраста, желающих участвовать в информационно-медийной деятельности, проявляющих интерес к взаимодействию со сверстниками и демонстрации своих коммуникативных способностей

Цели и задачи программы:

Цель программы:

-создать условия для успешной социализации личности посредством участия в социально значимых проектах в условиях современных информационных технологий, создание условий для освоения информационно-медийных средств коммуникации, развитие творческих способностей и профессионального самоопределения.

Задачи программы:

Обучающие

- формировать информационную компетентность участников образовательного процесса.
- способствовать овладению теоретическими знаниями, методами оперативного сбора информации, её обработки и публичной презентации, грамотного изложения мыслей в тексте и в кадре;
- обучить основам подачи информации в работе с текстом, фотографией, видео, аудио и сетью интернет, как с носителями современной информационно-коммуникативной культуры;
- создать условия для освоения правил грамотного оформления контента и создания медиа-проектов в общественно полезной деятельности

Развивающие

- развивать коммуникабельность учащихся, навыки публичных выступлений, умение устанавливать и поддерживать контакты, сотрудничать и работать в команде.
- расширение кругозора учащихся, развитие критических и творческих способностей при объективном отражении, корректной подаче информации и создании мультимедийной продукции;
- гармоничное развитие коммуникативных способностей и нравственного, художественного вкуса у обучающихся;
- развитие интереса к проектной деятельности в информационно-медийной индустрии, готовность к принятию решений и ответственности за их исполнение в творческом взаимодействии членов информационно-медийных центров.

Воспитательные

-создать условия для осуществления гражданско-патриотического, духовно-нравственного, спортивно-оздоровительного воспитания обучающихся через организацию нравственного уклада школьной жизни, основанного на системе духовных ценностей, моральных приоритетов, здорового и безопасного образа жизни.

- вовлечь учащихся в творческую деятельность, сделать их активными участниками воспитательного процесса, обеспечение занятости подростков.

- формировать жизненные и духовно-нравственные ценности на основе выработки устойчивой системы нравственных социокультурных установок, позволяющих выработать перспективные жизненные позиции, стратегию в своей профессиональной, познавательной, социальной деятельности.

- пропагандировать положительные образы и примеры из жизни, поведения человека на основе богатого исторического, литературного наследия, создавая на его основе материалы для повседневного использования.

- способствовать творческому самовыражению подростков в информационном обществе на основе гражданского, нравственно-эстетического отношения медиа-активиста к жизни;

- формировать ответственное отношение к этическим нормам общения и правилам коллективной работы, к конструктивному диалогу в деловом общении, культуру поведения на занятиях и массовых мероприятиях;

-воспитывать самостоятельность в практической деятельности, совершенствовать трудолюбие, самоотдачу и организованность.

Условия реализации программы:

Срок реализации программы: 1 год

Язык обучения: русский

При реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы, кроме форм очного обучения, возможно использование дистанционных образовательных технологий (ДОТ) и форм электронного обучения (ЭО).

Особенности организации образовательного процесса:

Освоение программы «Медиа-школа» рассчитано на проведение аудиторных и внеаудиторных занятий. Так как подростки имеют разный опыт владения медиа средствами, между занятиями они выполняют задания для самостоятельной тренировки, применения полученных знаний и умений в информационном пространстве общественной жизни, делают аудио и видео заготовки для презентации проекта общественной деятельности и само- презентации. При этом часы промежуточной аттестации могут быть проведены по месту реализации готовых медиа-продуктов или при участии в конкурсных событиях.

Режим занятий: -1 раз в неделю 2 часа (68 часов в год)

Учебный план и содержание рабочей программы

| № | Название раздела, темы | Количество часов | | | Форма контроля |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------|-----------|-----------------------------------------------------------------|
| | | Всего | Теория | Практика | |
| 1. | Вводное занятие. Инструктаж по технике безопасности. Знакомство с понятием «журналистика» | 1 | 1 | - | Беседа, творческая работа, тесты |
| 2. | Введение в журналистику | 4 | 4 | 1 | - |
| 2.1 | Как и почему возникла журналистика | 1 | 1 | - | Беседа, «круглый стол» |
| 2.2 | СМИ в современном мире | 2 | 1 | 1 | Обзор современных СМИ |
| 2.3 | Из истории детской прессы. Знакомство с детскими и подростковыми СМИ | 1 | 1 | - | Творческая работа Ролевая игра «Посвящение в юнкоры» |
| 3. | Организация работы информационно-медийного центра (ИМЦ) | 14 | 7 | 7 | - |
| 3.1 | Информационно-медийные технологии в окружающей жизни. | 2 | 1 | 1 | Работа с сайтом и социальными сетями школы и турнир - викторина |
| 3.2 | Роль ИМЦ в информационном отражении жизни и деятельности школы. | 2 | 1 | 1 | Игра «Медиаарт» |
| 3.3 | Структура деятельности, этика отношений в командной работе ИМЦ. | 2 | 1 | 1 | Игра «Медиа-команда» Решение кейса ситуативных задач |
| 3.4 | Методы сбора и распространения информации. | 2 | 1 | 1 | Деловая игра |
| 3.5 | Авторское право в журналистике и в общественной жизни. | 2 | 1 | 1 | Фронтальный опрос |
| 3.6 | Факты как источники информации. Правила фактчекинга. | 2 | 1 | 1 | Презентация источников информации |
| 3.7 | Техническое оснащение информационно-медийной работы. | 2 | 1 | 1 | Мастер-класс |
| 4. | Текст, как средство информационно-медийной работы. | 19 | 9 | 10 | - |
| 4.1 | Текст – основа контента в информационно – медийном сообщении. | 2 | 1 | 1 | Опрос |

| | | | | | |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------|----------|--------------------------------------------------------------------|
| 4.2 | Культура устной и письменной речи в информационно-медийной работе. | 2 | 1 | 1 | Мастер-конкурс «Оратор» |
| 4.3 | Правила сбора и подачи информационного материала. | 2 | 1 | 1 | Контрольные задания для самостоятельной работы |
| 4.4 | Структура текста в осмыслении и подаче информации. | 2 | 1 | 1 | Групповая диагностическая беседа |
| 4.5 | Мастерская жанров | 1 | - | 1 | Игра “Пресс-конференция” Деловая игра Презентация материалов |
| 4.7 | Виды и структура интервью | 2 | 1 | 1 | Деловая игра |
| 4.8 | Заметка как способ отражения информации | 2 | 1 | 1 | Творческая работа |
| 4.9 | Репортаж. Виды репортажа. Особенности репортажного жанра. | 2 | 1 | 1 | Творческая работа |
| 4.10 | Событие жизни в репортаже, пресс - и пост – релизе. | 2 | 1 | 1 | Мастер - класс «Образ события» |
| 3.11 | Статья как способ отражения новостной информации | 2 | 1 | 1 | Творческая работа |
| 5. | Радио-журналистика | 9 | 4 | 5 | - |
| 5.1 | Виды радиопередач. | 2 | 1 | 1 | Беседа, мозговой штурм |
| 5.2 | Выразительные средства радиопередачи. Речь. Музыка. | 3 | 1 | 2 | Практика “Актёрское мастерство” Творческая работа |
| 5.3 | Технические особенности создания радиопередачи. Обработка текстовой информации для радио. Микрофон. Монтаж | 4 | 2 | 2 | Практическая работа по записи Тест |
| 6. | Издательская деятельность | 18 | | | - |
| 6.1 | Структура издания. Целевая аудитория издания. Типы и виды школьных газет | 4 | 2 | 2 | Презентация Опрос. Тест работа с анкетами |
| 6.2 | Работа с текстом. Редактирование материалов разных форм и жанров | 4 | 1 | 3 | Творческая лаборатория “Свобода слова” |
| 6.3 | Реклама и ее роль в современной системе СМИ». Специфика рекламного текста. | 1 | 1 | 2 | Создание рекламного плаката |
| 6.4. | Графический дизайн. Фото и иллюстрации в издании | 5 | 1 | 4 | Практическая работа Сам себе дизайнер” |
| 6.5 | Путь издания: от подготовки до выпуска | 4 | | 4 | Подготовка издания «Летопись образовательной организации» |

| | | | | | |
|----|---------------------------------------|---|---|---|----------------------------------------------------|
| 7. | Контрольные и итоговые занятия | 2 | - | 2 | Ролевая игра Решение кейса ситуативных задач |
|----|---------------------------------------|---|---|---|----------------------------------------------------|

Планируемые результаты освоения программы:

Личностные:

Учащиеся будут проявлять:

- осознанное гражданское и творческое созидательное отношение к Родине;
- ответственное отношение к этическим нормам общения и поведения, правилам коллективной работы и конструктивного диалога;
- добросовестное отношение к принятию и исполнению решений.

Метапредметные

Учащиеся обретут готовность:

- к проявлению эрудиции, объективной и корректной подаче информации, критическому и творческому отражению реальной жизни;
- к деловому общению, ведению конструктивного диалога, публичной презентации;
- к принятию решений и ответственности за их исполнение в творческом взаимодействии с участниками общественной деятельности
- овладение способностью принимать и сохранять цели и задачи учебной деятельности, поиска средств ее осуществления;

Освоят умения

- способов решения проблем творческого и поискового характера;
- планирования, контроля и оценки учебных действий в соответствии с поставленной задачей и условиями ее реализации; определять наиболее эффективные способы достижения результата;
- умения понимать причины успеха/неуспеха учебной деятельности и способности конструктивно действовать даже в ситуациях неуспеха;
- освоение начальных форм познавательной и личностной рефлексии;
- использование знаково-символических средств представления информации для создания моделей изучаемых объектов и процессов, схем решения учебных и практических задач;
- активное использование речевых средств и средств информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) для решения коммуникативных и познавательных задач;

Предметные

Учащиеся будут уметь:

- ориентироваться в знаниях по основам информационно-медийной деятельности, по формам подачи информации в тексте, фотографии, видео, аудио и в сети интернет;
- проявлять навыки оперативного сбора информации, её обработки, грамотного изложения мыслей в тексте и в кадре;
- владеть технологией информационно-медийного проектирования и оформления контента в делах общественной организации.
- . владеть основными методами оперативного сбора информации, её обработки и публичной презентации, грамотного изложения мыслей в тексте и в кадре;
- знать основы подачи информации в работе с текстом, фотографией, видео, аудио и сетью интернет, как с носителями современной информационно-коммуникативной культуры;
- знать и применять правила грамотного оформления контента и создания медиа-проектов в общественно полезной деятельности

Предъявление результатов образовательной деятельности:

Уровень освоения программы определяется активностью участия во Всероссийских проектах РДШ, например: «Медиаграмотность», «Информационная культура и безопасность»,

«Дизайн информации и пространства», «РДШ – территория самоуправления», «Добро не уходит на каникулы». Возможно участие в городских фестивалях и конкурсах детской прессы и

конкурсах медиа технологий, а также в других районных, городских и всероссийских событиях в информационно-медийной сфере.

Критерием достижения результата на протяжении всего периода обучения является подготовленный к публикации материал. Но так как не все обучающиеся способны освоить материал программы в одинаковой степени, предполагается индивидуальный подход к практическим заданиям и оценке их исполнения (с учётом индивидуальных интересов и склонностей обучающихся).

Календарно-учебный график

| № | Название раздела, темы | Кол-во часов | Форма занятия | Форма контроля | Место проведения | Время проведения занятий | Дата |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------|------|
| 1. | Вводное занятие. Инструктаж по технике безопасности. Знакомство с понятием «журналистика» | 1 | лекция | фронтальный опрос | каб 207 | | |
| 2. | Введение в журналистику Как и почему возникла журналистика | 1 | лекция | беседа | каб 207 | | |
| 3. | Профессии, связанные с медиа. | 1 | лекция | опрос | каб 207 | | |
| 4. | СМИ в современном мире анализ источников информации | 1 | анализ статей | творческая работа | каб 207 | | |
| 5. | Из истории детской прессы. | 1 | анализ статей | Обзор современных СМИ | каб 207 | | |
| 6. | Знакомство с детскими и подростковыми СМИ | 1 | анализ статей | Творческая работа Ролевая игра «Посвящение в юнкоры» | каб 207 | | |
| 7. | Организация работы информационно-медийного центра (ИМЦ) Информационно-медийные технологии в окружающей жизни. | 1 | лекция | Работа с сайтом и социальными сетями школы и турнир - викторина | каб 207 | | |
| 8. | Информационно-медийные технологии в окружающей жизни. | 1 | практическая деятельность | Работа с сайтом и социальными сетями школы и турнир - викторина | каб 207 | | |
| 9. | Роль ИМЦ в информационном отражении жизни и деятельности школы. | 1 | лекция | | каб 207 | | |
| 10. | Роль ИМЦ в информационном отражении жизни и деятельности школы. | 1 | практическая деятельность | Игра «Медиа-старт» | каб 207 | | |
| 11. | Структура деятельность, этика отношений в командной работе ИМЦ. | 1 | лекция | | каб 207 | | |
| 12. | Структура деятельность, этика отношений в командной работе ИМЦ. | 1 | практическая деятельность | Игра «Медиа- команда» Решение кейса ситуативных задач | каб 207 | | |
| 13. | Методы сбора и распространения информации. | 1 | лекция | | каб 207 | | |

| | | | | | | | |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---------------------------|--------------------------------------------------------------|---------|--|--|
| 14. | Методы сбора и распространения информации. | 1 | практическая деятельность | Деловая игра | каб 207 | | |
| 15. | Авторское право в журналистике и в общественной жизни. | 1 | лекция | | каб 207 | | |
| 16. | Авторское право в журналистике и в общественной жизни. | 1 | практическая деятельность | Фронтальный опрос | каб 207 | | |
| 17. | Факты как источники информации. | 1 | практическая деятельность | | каб 207 | | |
| 18. | Правила фактчекинга. | 1 | практическая деятельность | | каб 207 | | |
| 19. | Техническое оснащение информационно-медийной работы. | 1 | лекция | Презентация источников информации | каб 207 | | |
| 20. | Техническое оснащение информационно-медийной работы. | 1 | практическая деятельность | Презентация источников информации | каб 207 | | |
| 21. | Текст, как средство информационно-медийной работы. Текст – основа контента в информационно – медийномсообщении. | 1 | практическая деятельность | Опрос | каб 207 | | |
| 22. | Культура устной и письменной речи в нформационно-медийной работе. | 1 | лекция | | каб 207 | | |
| 23. | Культура устной и письменной речи в нформационно-медийной работе. | 1 | практическая деятельность | Мастер-конкурс «Оратор» | каб 207 | | |
| 24. | Правила сбора и подачи информационного материала. | 1 | лекция | | каб 207 | | |
| 25. | Правила сбора и подачи информационного материала. | 1 | практическая деятельность | Контрольные задания для самостоятельной работы | каб 207 | | |
| 26. | Структура текста в осмыслении иподаче информации. | 1 | лекция | Групповая диагностическая беседа | каб 207 | | |
| 27. | Структура текста в осмыслении иподаче информации. | 1 | практическая деятельность | Групповая диагностическая беседа | каб 207 | | |
| 28. | Мастерская жанров | 1 | практическая деятельность | Игра “Пресс-конференция” Деловая игра Презентация материалов | каб 207 | | |
| 29. | Написание текстов в разных жанрах | 1 | практическая | Деловая игра | каб 207 | | |

| | | | | | | | |
|-----|---------------------------------------------------------|---|---------------------------|------------------------------------------------------|---------|--|--|
| | | | деятельность | | | | |
| 30. | Виды и структура интервью | 1 | практическая деятельность | | каб 207 | | |
| 31. | Написание текстов интервью | 1 | практическая деятельность | | каб 207 | | |
| 32. | Заметка как способ отражения информации | 1 | практическая деятельность | Творческая работа | каб 207 | | |
| 33. | Создание заметок | 1 | практическая деятельность | | каб 207 | | |
| 34. | Репортаж. Виды репортажа. | 1 | практическая деятельность | Творческая работа | каб 207 | | |
| 35. | Особенности репортажного жанра. | 1 | практическая деятельность | Творческая работа | каб 207 | | |
| 36. | Событие жизни в репортаже, пресс - и пост – релизе. | 1 | лекция | | каб 207 | | |
| 37. | Событие жизни в репортаже, пресс - и пост – релизе. | 1 | практическая деятельность | Мастер - класс «Образ события» | каб 207 | | |
| 38. | Статья как способ отражения новостной информации | 1 | практическая деятельность | | каб 207 | | |
| 39. | Создание новостной статьи | 1 | практическая деятельность | Творческая работа | каб 207 | | |
| 40. | Радио-журналистика Виды радиопередач. | 1 | практическая деятельность | Беседа, мозговой штурм | каб 207 | | |
| 41. | Прослушивание радиопередач | 1 | практическая деятельность | Беседа, мозговой штурм | каб 207 | | |
| 42. | Выразительные средства радиопередачи. Речь. Музыка. | 1 | практическая деятельность | Практика “Актёрское мастерство” Творческая работа | каб 207 | | |
| 43. | Подбор текстов для радиопередач | 1 | практическая деятельность | | каб 207 | | |
| 44. | Подбор тематических музыкальных треков для радиопередач | 1 | практическая деятельность | Практическая работа по записи | каб 207 | | |
| 45. | Технические особенности создания радиопередачи. | 1 | практическая деятельность | Практическая работа по записи | каб 207 | | |
| 46. | Обработка текстовой информации для радио. | 1 | практическая деятельность | | каб 207 | | |

| | | | | | | | |
|-----|----------------------------------------------------------------|---|---------------------------|----------------------------------------------|---------|--|--|
| 47. | Обработка текстовой информации для радио. Микрофон. Монтаж | 1 | практическая деятельность | | каб 207 | | |
| 48. | Обработка текстовой информации для радио. Микрофон. Монтаж | 1 | практическая деятельность | | каб 207 | | |
| 49. | Издательская деятельность Типы и виды школьных газет | 1 | практическая деятельность | Презентация Опрос. Тест работа с анкетами | каб 207 | | |
| 50. | Целевая аудитория издания. | 1 | практическая деятельность | | каб 207 | | |
| 51. | Структура издания. | 1 | практическая деятельность | Презентация Опрос. Тест работа с анкетами | каб 207 | | |
| 52. | Создание макета газеты | 1 | практическая деятельность | | каб 207 | | |
| 53. | Работа с текстом. | 1 | практическая деятельность | | каб 207 | | |
| 54. | Редактирование материалов разных форм и жанров | 1 | лекция | | каб 207 | | |
| 55. | Редактирование материалов разных форм и жанров | 1 | практическая деятельность | Творческая лаборатория «Свобода слова» | каб 207 | | |
| 56. | Реклама и ее роль в современной системе СМИ». | 1 | практическая деятельность | | каб 207 | | |
| 57. | Специфика рекламного текста. | 1 | лекция | | каб 207 | | |
| 58. | Специфика рекламного текста. | 1 | практическая деятельность | | каб 207 | | |
| 59. | Создание рекламного текста | 1 | практическая деятельность | Создание рекламного плаката | каб 207 | | |
| 60. | Графический дизайн. | 1 | практическая деятельность | Практическая работа «Сам себе дизайнер» | каб 207 | | |
| 61. | Фото иллюстрации в издании | 1 | практическая деятельность | Практическая работа «Сам себе дизайнер» | каб 207 | | |
| 62. | Подбор тематических иллюстраций для статьи | 1 | лекция | | каб 207 | | |

| | | | | | | | |
|-----|--------------------------------------------|---|---------------------------|-----------------------------------------------------------|---------|--|--|
| 63. | Подбор тематических иллюстраций для статьи | 1 | практическая деятельность | Подготовка издания «Летопись образовательной организации» | каб 207 | | |
| 64. | Путь издания: от подготовки до выпуска | 1 | практическая деятельность | | каб 207 | | |
| 65. | Создание выпуска газеты | 1 | лекция | | каб 207 | | |
| 66. | Создание выпуска газеты | 1 | практическая деятельность | | каб 207 | | |
| 67. | Контрольные и итоговые занятия | 1 | практическая деятельность | Ролевая игра Решение кейса ситуативных задач | каб 207 | | |
| 68. | Контрольные и итоговые занятия | 1 | практическая деятельность | Ролевая игра Решение кейса ситуативных задач | каб 207 | | |